

## 1. 室・委員会 スローガン

**全ては地域のために**  
～組織と個人の成長が次代を切り拓く～

## 2. 委員会基本方針

- ・組織のルールを知り、LOM全体に浸透させる。
- ・健全な組織運営のため財務管理を徹底する。
- ・情報発信を強化する。

## 3. 事業計画

## 1. 例会の開催

- 組織のルールを共有する。
- 事業構築やLOMの会計に関することを学ぶ。

## 2. 総会の開催

- 定款・諸規則に則り、円滑に運営する。
- リモート出席のルールを明確にする。

## 3. 財務管理の徹底

- 積算根拠が明確な予算書を作成するように管理する。
- 財務管理会議の開催。
  - ・正副理事長会議前に各例会・事業の予算・決算を精査。
  - ・正副理事長会議の1週間前～前日の期間で精査し、各委員会に返答。
 (2021年度基本方針より…正副理事長会議の議案提出期限は会議の1週間前)

## 4. 対内紙の作成・発行

- 青年会議所の情報を、現役会員とOBで共有する。
- 紙媒体の他、会員にメールで配信。
- 偶数月に発行(年6回)。

## 5. 広報活動

- SNSの更新数を増やし、多くの方の目に触れる機会を増やす。
- ホームページの定期的な更新(例会・事業の告知・報告、公開資料など)。
- コスモス広場(WEB版)を作成し、ホームページに掲載(年4回)。

## 6. 納会・卒業式の企画・運営

- 1年を振り返り、次年度へ引き継ぐという思いを共有する。
- 会員全員が卒業生と地域の方々に対し感謝と敬意を表する。
- 3委員会が連携して、事業を運営する。

## 7. 積極的な会員拡大

- 組織の存続のために、会員拡大委員会と連携して会員拡大に積極的に取り組む

定例の室・委員会開催日 毎月第1・4火曜日、19:30～21:00  
毎月1回財務管理会議を開催(開催日は正副理事長会議の日程による)

## 4. 例会・通年行事担当

- 1月通常総会
- 2月例会
- 7月例会
- 9月通常総会
- 納会・卒業式
- 対内紙発行
- 対外紙(WEB版)発行

## 5. 年間スケジュール

事業・例会等	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1月通常総会			(計画は前年度委員会)	開催	報告								次年度1月通常総会	討議	審議
2月例会		企画	討議	審議	開催	報告									
7月例会						企画	企画	討議	審議	開催	報告				
9月通常総会										討議	審議	開催	報告		
納会・卒業式											企画	討議	審議	準備	開催 報告 発行 報告
対内紙発行		企画	討議	審議	発行		発行		発行		発行		発行		
対外紙(WEB版)発行				企画	企画	討議	審議	発行		発行		発行		発行	報告

## ■室・委員会予算計画

## 1. 概算予算額

項目(事業・例会・ほか)	予算額	摘要
1月通常総会	¥ 3,150	案内状郵送代(往復葉書)¥126×25名(管理費より)
2月例会	¥ -	
7月例会	¥ -	
9月通常総会	¥ 3,150	案内状郵送代(往復葉書)¥126×25名(管理費より)
納会・卒業式	¥ 320,000	登録料¥250,000(¥5,000×50名) 事業費¥70,000(会場費、案内状製作・郵送代等)
対内紙	¥ 51,000	郵送費¥42,000/印刷代・封筒代等¥9,000
対外紙(WEB版)発行	¥ -	
【合計】	¥ 377,300	